

ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА

ПРАВИЛА ПРОМО АКЦИИ «Новый год — новые возможности!»

(далее «Условия»)

#Общие положения

1. Наименование акции: Маркетинговая акция «Новый год — новые возможности!» (далее – «Акция»).
2. Акция не является стимулирующей лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.
3. Участие в Акции не является обязательным.
4. Цель Акции: продвижение торговой марки «BYD», привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции, произведенной и/или реализуемой ООО «BEDACHI».
5. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи Призов Победителям Акции: с 16 Декабря 2024 года по 2 Февраля 2025 года (включительно).
6. Срок покупки автомобилей для участия в акции: с 16 Декабря 2024 года по 2 Февраля 2025 года (включительно) (далее – «период проведения Акции»).
7. Территория проведения Акции: Республика Узбекистан.
8. Организатор Акции: ООО «BEDACHI». (далее – «Организатор»).

ООО BEDACHI

Адрес: Республика Узбекистан г. Ташкент

Шайзонтохурский район ул Заргар 4

ИНН: 310263324

Банк: «TENGE BANK»

Р/С: 20208000805619079001 сум

Банк: «АСАКА»

Р/С: 20208000105619079002 сум

МФО: 01176

ОКЭД: 45112

Генеральный директор: Аббосхонов А. А.

Код НДС: 326050214604

1. В Акции могут принимать участие все дееспособные физические лица, достигшие 16-летнего возраста, получившие паспорт, постоянно зарегистрированные в установленном порядке и проживающие на территории Республики Узбекистан.
2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным с ними лицам, членам семей таких работников и представителей, равно как и работникам и представителям любых других юридических лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению Акции, а также членам их семей.
3. Организатор информирует о проводимой Акции следующими способами:
 1. Путем размещения информации на промо-этикетках
 2. Путем размещения рекламно-информационных материалов (рекламные видео - ролики) на средствах наружной рекламы;
 3. Путем размещения рекламно-информационных материалов (рекламные плакаты)
 4. Путем размещения рекламно-информационных материалов на страницах социальных сетей Instagram; Telegram; Facebook
4. Полный текст настоящих Условий размещен на <http://byd-rm.uz>
5. ОРГАНИЗАТОР ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО ВНОСИТЬ ИЗМЕНЕНИЯ В НАСТОЯЩИЕ УСЛОВИЯ, С ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ОПУБЛИКОВАНИЕМ ТАКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА <http://byd-rm.uz>
6. Определения:
 - *Промо-продукт* – Продукция описанная в статье 2.1. настоящих Условий.
 - *Уникальный Код* – уникальная для каждой единицы Промо-продукта десятизначная последовательность символов, размещенная на внутренней стороне Промо-крышки, которую для участия в Акции необходимо активировать способами, указанными в настоящих Условиях (п. 2.3.).
 - *Участник Акции* – дееспособный достигший 16-летнего возраста гражданин (физическое лицо), имеющий паспорт, постоянно зарегистрированный и проживающий на территории РУз, а также дееспособное достигшее 16-летнего возраста физическое лицо, имеющее вид на жительство, постоянно зарегистрированное и проживающее на территории РУз., совершившее необходимые действия согласно настоящим Условиям.
 - *SMS/СМС* – текстовое сообщение, отправляемое на короткий номер и принимаемое с помощью Абонентского устройства.
 - *Абонентское/мобильное устройство* – пользовательское (оконечное) оборудование (мобильный телефон, смартфон, коммуникатор, КПК и др.), подключаемое к сети подвижной (мобильной, сотовой) связи, позволяющее создавать и отправлять текстовые сообщения (SMS).

- *Номер/Абонентский (мобильный) номер* – действующий мобильный номер физического лица (Участника Акции) подвижной (мобильной) станции одного из Операторов, указанных. Регистрация и дальнейшие действия Участника в Акции проходят исключительно через абонентский номер (на котором фиксируются собранные Коды), и является единственным идентификатором Участника Акции для получения Приза.
- *Страница Акции* – Web-страница в сети Интернет, размещенная по адресу <http://byd-rm.uz>. Сайт Акции содержит всю информацию об Акции, включая полные Условия проведения Акции.
- *Призы Акции* – Промокоды указанного номинала, предоставляющие предъявителю право на выигрыш приза.

#Условия участия в Акции

1. Промо-продукция BYD, которая участвует в Акции:
 1. Авто, BYD, Chazor Champion, 55km Active;
 2. Авто, BYD, Chazor Champion, 55km Luxe;
 3. Авто, BYD, Chazor Champion, 120km Comfort;
 4. Авто, BYD, Chazor Champion, 120km Flagship;
 5. Авто, BYD, Song Pro, 71KM Comfort;
 6. Авто, BYD, Song Pro, 71KM Flagship;
 7. Авто, BYD, Song Pro, 110KM Flagship;
 8. Авто, BYD, Song plus Champion DM-i, 110KM Flagship;
 9. Авто, BYD, Song plus Champion DM-i, 150KM Flagship;
 10. Авто, BYD, Seagull;
 11. Авто, BYD, YuanUP;
 12. Авто, BYD, Song Plus EV Champion 605KM.
2. Чтобы стать Участником Акции, необходимо в период с 16 Декабря 2024 года 12 часов 00 минут по ташкентскому времени по 2 Февраля 2025 года 23 часа 59 минут 59 секунд по ташкентскому времени получить договор и VIN номер машины, совершив следующее действие:
 1. Приобрести Автомобиль BYD у ООО «BEDACH!»;
 1. Совершить 100% оплату Договора компании ООО «BEDACH!» за автомобиль и зарегистрировать его на Бланке участника получив порядковый номер. После регистрации нижняя часть бланка направляется в Лототрон, находящийся в Дилерском Центре BYD Chigatoy (по адресу – Обводная Нурафшан,7)
3. ФАКТ ПОКУПКИ АВТОМОБИЛЯ И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОМ ПОДТВЕРЖДАЕТ ПРИНЯТИЕ И ПОЛНОЕ СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА АКЦИИ С НАСТОЯЩИМИ УСЛОВИЯМИ.
4. КАЖДОМУ НОМЕРУ ТЕЛЕФОНА ДОСТУПНО ЛИШЬ 1 РЕГИСТРАЦИЯ ЗА ВСЁ ВРЕМЯ АКЦИИ.
5. Бланк регистрации согласно приложению к настоящей оферте.

6. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером, оформленным на имя Участника Акции (или на имя его доверенного лица) в установленном действующим законодательством РУз порядке. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор и/или Партнёр имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

#Призовой Фонд Акции, общее количество призов, определение победителей, порядок получения призов

Общее количество Призов Акции, задействованных в проводимой Акции:

Приз	Кол-во
Призы	
10 Место – Комплект химии для авто подарочный	1
9 Место – Комплект химии для авто подарочный	1
8 Место – Полировка машины	1
7 Место – Полировка машины	1
6 Место – Полировка машины	1
5 Место – Яндекс Станция	1
4 Место – Робот пылесос	1
3 Место – Play Station 5	1

2 Место – Apple Iphone 16 PRO	1
Супер-приз	
<p>1 место - Поездка на двоих персон в Фукок из Ташкента, авиаперелет Qanot sharq, проживание в отеле, трансфер групповой, питание Завтрак, страховка</p> <p>Максимальное количество – 2 человек.</p> <p>Даты поездки определяются Победителем исключительно в Феврале месяце.</p> <p>Условия розыгрыша супер-приза описаны в оферте</p>	1

1. Организатор, по предварительному письменному согласованию, оставляют за собой право самостоятельно изменить Призовой фонд Акции, в том числе, изменить количество, комплектацию, вид и иные характеристики призов по промокодам, в том числе сами промокоды, а также включить в Аксию другие Призы, не предусмотренные настоящими Правилами Акции.
2. Определение победителей моментальных призов
 1. Каждый зарегистрированный Уникальный Код – это возможность выиграть один из моментальных призов.
 2. После выполнения всех действий, описанных в пункте 2.2. и регистрации Уникального Кода, запускается алгоритм случайного определения выигрыша.
 3. Победители определяются случайным образом, путем доставания бланков из лототрона.
3. Для получения моментальных призов Участник Акции должен:
 1. В случае выигрыша на конкретный приз – самостоятельно получить приз в Дилерском Центре BYD Chigatoy (город Ташкент, Обводная Нуравшан,7) не позднее чем через пять (5) календарных дней после получения уведомления о выигрыше
 2. Номер приза (бланк) может быть использован только Участником и не может быть передан другому пользователю.
 3. Бесплатная доставка приза осуществляется только в Коканд или Ташкент.
4. Определение победителей Главных призов и Супер-приза (Приза)
 1. Каждый Участник, выполнивший все действия, описанные в пункте 2.2., в срок, указанный в пункте 3.4.3., становится участником розыгрыша одного из Главных призов и Супер-приза.
 2. Розыгрыш проводится в режиме онлайн-трансляций.

Этап	Дата розыгрыша	Количество разыгрываемых призов	Участвуют договора, зарегистрированные в период
1	3.02.2025 г.	10	с 12:00 16.12.2024 года по 23:59:59 2.02.2025 года

1. Этапы, даты розыгрышей призов Акции могут быть скорректированы Организатором с учетом выходных и праздничных дней, установленных законодательством Республики Узбекистан, а также при наступлении обстоятельств, независящих от Организатора, Заказчика.
2. Информация о месте проведения трансляции розыгрыша будет размещена не позднее чем за 2 дня до указанной даты на официальных страницах Организатора в Instagram: https://www.instagram.com/byd_chigatoy, на Странице акции, а также отправлена Участнику розыгрыша с помощью смс-уведомления
3. Победители будут выбираться путём случайного выбора среди всех зарегистрированных Уникальных Кодов (договоров), в указанный в пункте 3.4.3. период
4. Для случайного выбора победителя Организатор может использовать любые средства случайного выбора победителя, в том числе онлайн генераторы случайных цифр.
5. Победители будут объявляться с указанием Уникального Кода (договора).
6. Один Участник может выиграть только один Главный приз или Супер-приз. В случае если победителем оказывается Участник, который уже выиграл главный приз Акции, определение победителя запускается повторно.
7. Розыгрыш призов проходит путём выбора 19 кандидатов на вручение каждого приза. В течении двух (2) рабочих дней после определения Победителей Главных призов, Организатор пытается установить с каждым Победителем связь посредством телефонного звонка или SMS сообщения на номер телефона, указанный Участником при регистрации.
8. В случае, если у первого выбранного победителя Главного Приза, либо с победителем Главного приза не удалось связаться в течении двух (2) рабочих дней, он лишается права на получение Приза. Организатор пытается установить связь со следующим победителем. Если со всеми пяти выбранными победителями Главного Приза не удалось связаться в течении двух (2) рабочих дней, Организатор снова проводит выбор победителя так, как описано в пункте 3.4.6. и затем пытается установить связь с новым победителем, к которому переходит право на получение Приза. Если с новым победителем не удалось связаться в течении двух (2) рабочих дней, процедура повторяется пока не будет определён победитель, который подтвердит получение приза.
9. Розыгрыш Суперприза проходит путём выбора кандидата и установки с ним связи посредством телефонного звонка во время онлайн розыгрыша. В

случае, если с победителем Главного приза не удалось связаться, он лишается права на получение Приза и производится выбор следующего кандидата до тех пор, пока не будет найден победитель, с которым удастся связаться.

10. Дата и время вручения Приза определяется совместно с Победителем. Победитель автоматически дает свое согласие на фото- и видеосъемку процесса вручения Приза Победителю, а также на размещение этих материалов на любых площадках Организатора.
11. Призы не подлежат выдаче/замене в денежном эквиваленте.
12. Обязательства по уплате налога на доход физических лиц от имени и по поручению Победителя за получение прочего дохода в виде Приза (Ст. 387 НК РУз) берет на себя победители.
13. Налоговый агент, выплачивающий доход в виде материальной выгоды физическому лицу — резиденту Республики Узбекистан, не состоящему с ним в трудовых отношениях, вправе не удерживать налог на основании письменного заявления физического лица. При этом налогоплательщик по доходу в виде материальной выгоды обязан уплатить налог в соответствии со статьей 393 Налогового Кодекса.
14. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.
15. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза Акции, если Участник не соответствует требованиям настоящих Условий и/или не соблюдает правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями.
16. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участника Акции, получившего Код после покупки Промо-продукции и претендующего на получение Приза Акции, договор, зарегистрированный на ООО «BEDACH!».
17. Организатор не осуществляет выдачу Приза Акции в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора договор и Автомобиль, который зарегистрирован как выигравший.
18. Организатор не осуществляет выдачу Призов Акции Участникам Акции в случае выявления мошенничества при регистрации, а именно: попытка, регистрация одного лица на несколько мобильных номеров, и другие нарушения. Прекращение выдачи Призов Акции действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.
19. Претензии относительно качества Призов Акции должны предъявляться непосредственно производителю этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками Акции непосредственно при получении Приза Акции. Организатор не несет ответственности за любые повреждения Приза Акции, возникшие после передачи Приза Победителю Акции.
20. Внешние параметры и физические характеристики Призов Акции определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Призы Акции могут отличаться по внешнему виду от их изображений в телевизионных роликах, на рекламных материалах и на Интернет-Сайте.

21. В случае если по завершении Акции остались нераспределенные Призы Акции, Организатор распоряжается такими Призами любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Республики Узбекистан.
22. Товары, участвующие в моментальных призах не подлежат продаже.

#Особые условия.

1. Призы Акции не подлежат замене, в том числе, на денежный эквивалент.
2. Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Условиями.
3. Участник/победитель Акции дает свое согласие на то, что Организатор и/или его уполномоченный представитель, может использовать имя, фамилию, отчество, изображение участника/победителя Акции и иные материалы и данные о нем в рекламных целях, а также брать у последнего рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств распространения информации, либо снимать/фотографировать Участника для изготовления любых рекламных материалов без ограничения срока, территории и без выплаты дополнительного вознаграждения. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.
4. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с Участниками Акции, за исключением указанных в настоящих Условиях.
5. Организатор не несет ответственность за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Акции информации, установленной настоящими Условиями, необходимой для получения Приза Акции.
6. Несвоевременное прочтение Условий Акции Участниками Акции, ставшими победителями Акции, не является уважительной причиной для нарушения требований и сроков предоставления Организатору необходимой информации для получения Приза, описанных в настоящих Условиях.
7. С момента получения Призов Акции их обладатели несут риск случайной гибели или порчи Приза Акции.
8. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Призов Акции Участникам, нарушившим положения настоящих Условий, в том числе нарушившим сроки предоставления информации, необходимой для выдачи Призов Акции, равно как и Участникам, не предоставившим такую информацию.
9. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Акции необходимую информацию для предоставления в государственные органы.
10. Организатор не несет ответственность за качество телефонной связи, работы операторов, связи с сетью Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и их функционирование с оборудованием и программным

обеспечением Участников Акции, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия.

11. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции.
12. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные убытки.
13. При выполнении Участниками условий участия в Акции, Организатор Акции, или уполномоченные им лица вправе обрабатывать их персональные данные, предоставленные в ходе участия в Акции, способами, необходимыми для целей проведения Акции, включая использование указанных данных для целей подтверждения вручения Призов Акции их обладателям, а также для целей индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящей Акции. Персональные данные Участников будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящей Акции, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящей Акцией. Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, Организатором или уполномоченными им лицами будут соблюдаться режим их конфиденциальности, и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных.
14. ФАКТ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПОДРАЗУМЕВАЕТ СОГЛАСИЕ УЧАСТНИКА НА ОБРАБОТКУ ЕГО ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕНИЕ SMS-СООБЩЕНИЙ, РЕКЛАМЫ И КОРРЕСПОНДЕНЦИИ ОТ ОРГАНИЗАТОРА, КАСАЮЩИХСЯ ДАННОЙ АКЦИИ КАК В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, ТАК И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ АКЦИИ.
15. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильной связью, а также транспортные расходы).
16. Организатор не несет ответственности за работу операторов сотовой связи.
17. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
18. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящих

Условий может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки Уникальных Кодов, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Условий Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

19. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника он может быть отстранен от участия в Акции. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Республики Узбекистан и настоящих Условий.
20. Организатор Акции оставляет за собой право досрочно прекратить проведение Акции, разместив соответствующее сообщение на Странице Акции.
21. По всем вопросам, возникающим у Участников Акции в период ее проведения, Участники могут обращаться на круглосуточный Горячий номер Акции +998 (90) 013 03 57 (плата за звонок по данному номеру взимается по тарифу междугородних звонков соответствующего региона на телефонные номера г. Ташкента или, в случае, если звонок производится с телефонного номера г. Ташкента или Ташкентской области, по тарифам, установленным на внутренние звонки в г. Ташкенте или Ташкентской области).
22. Изображения призов в рекламных материалах могут отличаться от вида реальных призов (цвет, пропорции и т.д).
23. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.